



VOTRE PERSONNALITÉ ORGANISATIONNELLE

Le.a Créatif.ve Inspiré.e

Garantir une organisation sans faille

VOTRE PROFIL

Le.a **Créatif.ve Inspiré.e** est une personne énergique et visionnaire, pleine d'idées novatrices. Sa capacité à penser en dehors des sentiers battus est un atout majeur, mais il peut avoir des difficultés à structurer ses idées de manière pratique. Il a besoin de flexibilité dans son organisation et d'espace pour que son esprit puisse vagabonder.

En un coup d'œil

- **Forces principales**
Créativité, innovation, vision globale.
- **Points de vigilance**
Manque d'organisation, procrastination sur la mise en œuvre.
- **Objectif clé**
Canaliser son énergie pour transformer ses idées en actions concrètes.

L'OBSTACLE À LEVER

Difficulté à concrétiser les idées créatives, ce qui peut entraîner un sentiment d'inachevé.

VOTRE MANTRA

“**L'imagination est la première étape de la réalisation.**”

VOTRE ASTUCE

Créez un tableau de vision ou un journal d'inspiration pour noter toutes vos idées, puis priorisez-les à l'aide d'une grille de sélection simple (Matrice d'Eisenhower)

SIGNES RÉVÉLATEURS

- Vous êtes innovant(e), spontané(e) et intuitif(ve).
- Vous aimez explorer de nouvelles idées et sortir des sentiers battus.
- Votre imagination débordante est votre plus grand atout.

Planifiez une journée par semaine où vous vous concentrerez exclusivement sur l'implémentation d'une idée ou d'un projet sans vous laisser distraire.

Exemple: si vous passez aujourd'hui 4h par semaine à préparer vos publications sur les médias sociaux, n'y passez que 3h la semaine prochaine, puis 2 la semaine d'après puis 1 la semaine suivante.

Challenge perso

VOTRE PERSONNALITÉ ORGANISATIONNELLE

Le.a Créatif.ve Inspiré.e

Garantir une organisation sans faille

VOTRE PLAN D'ACTION



Planifier des créneaux dédiés

chaque semaine pour structurer vos idées et commencer à les matérialiser.



Diviser vos projets créatifs

en petites étapes concrètes avec des objectifs hebdomadaires.



Utiliser des outils visuels

comme des mind maps pour mieux organiser vos idées et les connecter.



Se fixer des délais réalistes

pour chaque étape d'un projet créatif.



Évaluer les projets

tous les mois pour éviter de s'éparpiller et s'assurer qu'ils avancent.

VOTRE MÉTHODE CLÉ

Le mini défi

Le concept

Transformer chaque tâche en challenge ludique pour stimuler la motivation.

Pourquoi ça marche ?

Boost de dopamine : Le cerveau aime les défis courts et engageants.

Évite la lassitude : Chaque tâche devient une expérience nouvelle.

Exemples d'application

Écrire un texte ? → Défi : Rédiger 200 mots en 5 minutes chrono.

Trouver une idée ? → Défi : Lister 10 concepts en 3 minutes.

Lire un document ? → Défi : Résumer en une phrase impactante.

TRANSFORMEZ VOTRE CRÉATIVITÉ EN MOTEUR D'ACTION !

Votre imagination est votre plus grand atout... à condition qu'elle vous serve et ne vous disperse pas ! En mettant en place une structure légère mais efficace, vous pourrez donner vie à vos idées sans étouffer votre spontanéité.

Commencez par une petite victoire : choisissez une idée qui vous tient à cœur et engagez-vous à la concrétiser cette semaine. Moins de réflexion, plus d'action ! Vous verrez que chaque pas, même imparfait, vous rapproche de vos ambitions.

Votre objectif : canaliser sans brider. Créez, expérimentez, et surtout... passez à l'action ! Le monde a besoin de votre génie.